



**GARMEX**  
Saigon js  
HoSE: GMC

**CÔNG TY CỔ PHẦN SX-TM MAY SÀI GÒN**  
SAIGON GARMENT MANUFACTURING TRADE JOINT COMPANY  
252 Nguyễn Văn Lượng, Phường 17, Quận Gò Vấp  
Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam  
Tel: (84-8) 39844822 (6lines)  
Fax: (84-8) 39844746  
Email: headoffice@garmexjs.com

## ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN

Năm tài chính 2016- Ngày 22/04/2017

### ĐỀ XUẤT KẾ HOẠCH SẢN XUẤT NĂM 2017

#### 1./ Nhận định tình hình kinh tế năm 2017:

Tình hình kinh tế năm 2017 dự báo sẽ có nhiều bất ổn tác động đến các doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm dệt may.

Lợi thế chi phí nhân công rẻ, chính sách nhập khẩu ưu đãi và tỷ giá thả nổi của các nước trong khu vực như Bangladesh, Myanmar, Campuchia, xu hướng chuyển dịch gia công sản phẩm may mặc từ Việt Nam sang những nước đó sẽ tiếp tục với cường độ nhanh và mạnh hơn.

Số lượng đơn hàng nhỏ, thời gian đặt hàng ngắn, khuynh hướng sử dụng nguyên phụ liệu “giá rẻ” dẫn đến chất lượng không ổn định làm ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất và thời gian giao hàng.

Việc Nhà nước điều chỉnh vùng và mức lương tối thiểu vùng dẫn đến các khoản trích theo lương cơ bản như bảo hiểm xã hội, y tế, kinh phí phí công đoàn của công ty tăng khoảng 09 tỷ đồng.

#### 2./ Cơ sở xây dựng chỉ tiêu Doanh thu sản xuất:

##### a. Năng lực sản xuất:

- Tổng số chuyên : 62
- Năng suất lao động bình quân : 30.000usd / chuyên
- Ngày công chế độ : 11,5 tháng / năm
- Lao động bình quân : 60 người / chuyên

##### b. Chỉ tiêu Sản xuất kinh doanh năm 2017:

- Dự kiến Doanh thu : 1.684 tỷ đồng. Phần đầu 1,700 tỷ  
(so với KH năm 2016 tăng 8,6%)
- Dự kiến Lợi nhuận trước thuế : 4 % = 67,3 tỷ đồng. Phần đầu 68 tỷ đồng  
(so với KH năm 2016 tăng 12,1%)

#### 3./ Giải pháp

- Tiếp tục hoàn thiện mô hình Lean 5S
- Xây dựng Công ty Trưởng thành, nâng cao năng lực đội ngũ thiết kế, đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp & xây dựng công cụ đánh giá Hệ thống Quản lý chất lượng trưởng thành (CMAT)
- Đầu tư thêm máy móc thiết bị hiện đại (thâm dụng đầu tư)

Kính trình Đại hội !



**TỔNG GIÁM ĐỐC**

NGUYỄN AN